

# Übersicht über die Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit zur Bekanntmachung der Charta und ihrer Handlungsempfehlungen

## Hompages



## Logos und Slogan



## Button, Branding, Newsletter



## Charta-Flyer, Broschüre und Handlungsempfehlungen und Erklärfilm



## Social-Media-Kanäle

